

PAGÈS

MAISON FRANÇAISE DEPUIS 1859

L'INFUSEUR DU BON



RAPPORT RSE



“
Nous travaillons chaque jour
à des solutions concrètes pour
diminuer notre impact sur
l'environnement

La Responsabilité Sociétale et Environnementale est dans les gènes de PAGÈS depuis 1859 ! L'origine végétale des plantes à infusion comme la Verveine, intimement liée à la création de PAGÈS et à notre territoire rural et montagneux, y est pour beaucoup. Cet héritage nous oblige... Grâce à l'engagement des hommes et des femmes de PAGÈS, nous travaillons chaque jour à trouver des solutions pour diminuer notre impact sur l'environnement et utiliser plus de ressources renouvelables dans nos produits.

L'éco-conception pratiquée depuis plus de 10 ans nous a permis d'arriver à une solution permettant d'éradiquer les matériaux non renouvelables et fortement carbonés de nos produits, avec la suppression de la cellophane en 2011 et de l'agrafe sur nos sachets.

La relocalisation de nos approvisionnements de plantes à infusion sur la filière française fait également partie de notre stratégie. Nous prenons de l'avance sur les exigences de performance extra-financière et de double matérialité avec la réalisation d'un bilan carbone tous les 2 ans et avec un plan ambitieux de décarbonation sur notre site et avec nos parties prenantes.

Enfin, nous accordons une importance cruciale à la qualité de vie au travail, avec un accent mis sur l'égalité homme-femme et l'emploi en CDI avec de bonnes conditions de travail.

Thomas Auriau
DIRECTEUR GÉNÉRAL

SOMMAIRE

02 EDITO

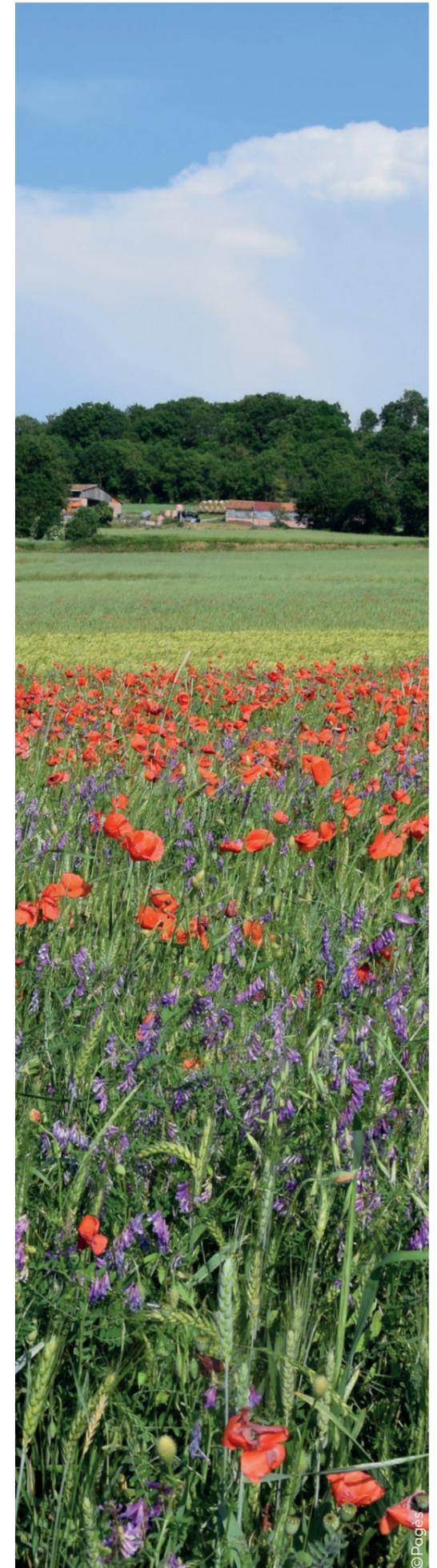
03 SOMMAIRE

04 L'ENTREPRISE PAGÈS

07 NOTRE GOUVERNANCE

08 NOTRE DÉMARCHE
ET NOS RÉSULTATS

12 NOS IMPACTS



©PAGÈS

L'ENTREPRISE PAGÈS



Maison française créée en 1859, Pagès est la plus ancienne marque d'infusions en France, implantée au cœur de l'Auvergne.

Nous maîtrisons à la perfection l'art de l'assemblage, afin de proposer des thés et infusions au goût naturel, intense et sincère, pour savourer le meilleur des plantes.

Pagès est la seule PME familiale et indépendante, spécialiste de son secteur, avec le 1^{er} site de conditionnement en volume de sachets de thés et infusions en France.

Labellisée PME+, toute l'entreprise est à ce titre engagée à appliquer des pratiques responsables et éthiques dans la conduite de ses affaires.

©Pagès

UN SAVOIR FAIRE ANCESTRAL : LE BIENFAIT DES PLANTES

Dès le Haut Moyen-Âge, la médecine repose presque entièrement sur les bienfaits des plantes médicinales qu'elles soient sauvages ou cultivées dans les jardins.

L'Hôtel-Dieu du Puy-en-Velay, fondé au 11^e siècle, figure parmi les plus anciens établissements hospitaliers. Certains écrits rapportent qu'au 14^e siècle, un chanoine parmi le personnel soignant basé au Puy se spécialise dans la médecine et utilise régulièrement les plantes pour soigner.

Au 18^e siècle, une apothicairerie est créée à l'Hôtel-Dieu du Puy, devenant un véritable centre de soins. Les années passent et l'apothicairerie se dote d'une tisanerie. Elle se compose alors d'un ensemble de grands séchoirs à plantes destinées à être servies en tisanes, plutôt le soir.

C'est dans un contexte de terroir et de tradition ancestrale, que le 19^e siècle voit apparaître au Puy-en-Velay tout un ensemble d'herboristeries au sens large, aussi bien dans la distillation, la macération, les infusions que dans les plantes à parfums.

Ainsi naît une tradition millénaire d'élaboration d'infusions de plantes au Puy-en-Velay.



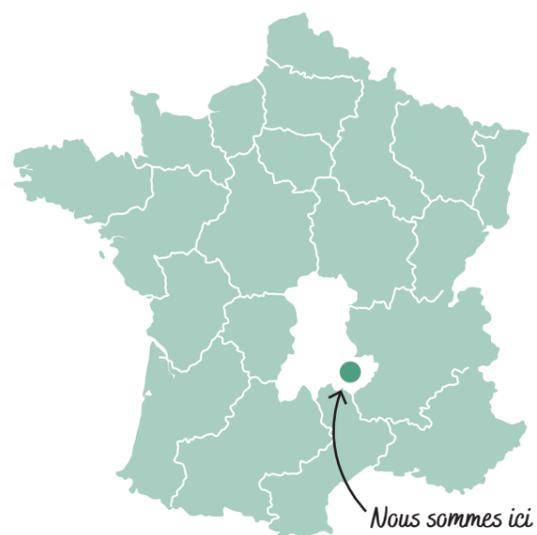
©Laurence Barriel

UN ANCRAGE TERRITORIAL SOLIDE

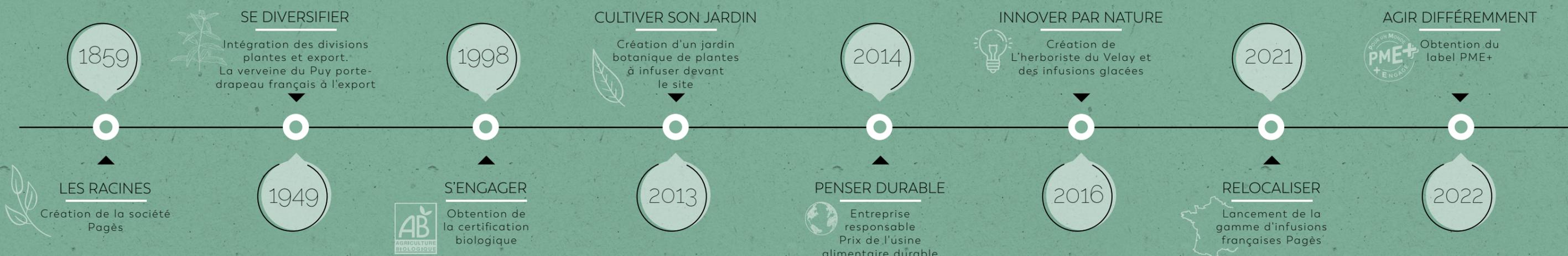
Le Puy-en-Velay, situé au cœur de l'Auvergne, est réputé pour la diversité des tonalités climatiques. Le relief, la géologie, l'hydrographie, font du département un lieu d'une extrême richesse.

Ce territoire privilégié fait partie des principaux terroirs de plantes aromatiques et médicinales en France.

Nous sommes fiers de faire partie des entreprises du patrimoine alimentaire vivant en Haute-Loire.



Nous sommes ici!



L'ENTREPRISE PAGÈS

CHIFFRES CLÉS



2 marques

PAGÈS L'herboriste
MAISON FRANÇAISE DEPUIS 1859 **Velay**



3^e Acteur
de GMS en volume
en France



1400T de plantes
conditionnées



86% Produits
à marque Pagès
sont BIO



32 M€
Chiffre d'affaires 2022



98 Collaborateurs
95/100 indice égalité H/F



98,5%
de Taux de Service

L'INFUSEUR DU BON

Chez Pagès, nous croyons que la passion du BON se transmet avec BON sens

NOTRE MISSION

Révéler le **bon goût des plantes** avec une offre de **qualité supérieure**, pour faire de chaque tasse un moment d'**hydratation, de plaisir et d'évasion**.

Dans le respect du savoir-faire français de notre environnement et de toutes nos parties prenantes.

NOTRE GOUVERNANCE



PREUVE DE NOTRE ENGAGEMENT OUTILS DE PILOTAGE

Notre **démarche RSE** est le **noyau central** de notre **stratégie d'entreprise**.

L'**engagement de toutes les parties prenantes** est essentiel pour mener à bien notre projet durable.

Afin de se donner **les moyens de nos ambitions**, nous avons adapté notre organisation ainsi que **sa gouvernance**.

1 équipe RSE - 3 personnes du comité de direction

1 cahier des charges : PME+ (1 audit/an)

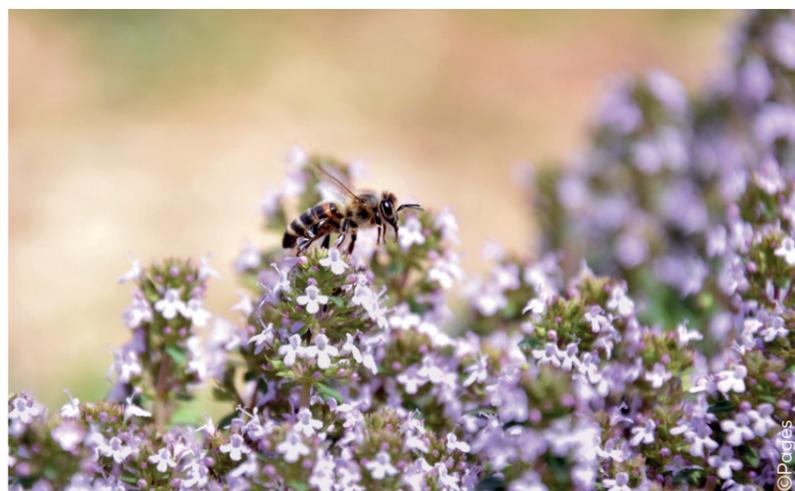
39 indicateurs RSE pilotés en 2023

5 comités RSE/an

2 Fournisseurs audités avec critères RSE

1 audit bilan carbone tous les 2 ans.

7 LABELS ET CERTIFICATIONS QUALITÉ



Notre passion est de sélectionner et d'assembler les plantes afin de proposer des infusions et des thés de bon goût à nos consommateurs. Nous sommes engagés auprès d'agriculteurs français dans la relocalisation des plantes à infusion dont le biotope le permet en France. Cet engagement se traduit par un accompagnement sur le long terme.

Camille Fuster Juge
RESPONSABLE INNOVATION



NOTRE DÉMARCHE ET NOS RÉSULTATS

NOTRE DÉMARCHE S'ARTICULE AUTOUR DES PILIERS DU RÉFÉRENTIEL PME+

PILIER #01

Gestion et préservation de l'environnement

BON POUR LA PLANÈTE

Promouvoir la filière plantes françaises

- › Relocalisation des plantes à infusion
- › 50% de nos gammes à horizon 2030

Limitier nos déchets et éco-concevoir notre offre

- › Réduire l'impact de nos emballages
- › Eco-concevoir au maximum nos nouveautés

Réduire notre consommation d'énergie tout au long de la chaîne de valeur

Éveiller les consciences autour de la consommation de boissons chaudes responsables

- › Créer du contenu pour accompagner la consommation responsable : blog, réseaux sociaux...

S'engager pour prendre part à l'objectif mondial de neutralité carbone

- › S'accompagner d'experts pour mesurer notre impact carbone et mettre en œuvre des plans d'actions
- › Travailler le cycle de vie de nos produits (ACV)

NOS RÉSULTATS



Réalisation d'un bilan carbone avec une réduction du CO₂e supérieure aux recommandations de l'accord de Paris (-6,8%/an)
› 12 000 tCO₂e en 2022 (-9% vs 2021)



Poursuite de la Relocalisation de la filière de production en France
› 10% des produits Pagès 100% français
› Partenariat durable sur 3 ans



Eco-conception
› Boîte carton et enveloppe 100% recyclables



Energie
› Baisse consommation d'électricité : 0,225 kWh/sachet soit -2% vs 2021
› Baisse consommation d'eau de ville : 1574 m³ soit -10% vs 2021



Valorisation des déchets
› 49% de déchets valorisés (recyclage et réemploi)



Engagement et conviction pour la BIO
› Certifiés depuis 1998 - 86% de nos références Pagès

PILIER #02

Anticiper les attentes clients et consommateurs

BON POUR L'HOMME

Développer des produits sains et de qualité

- › Sélection exigeante des plantes pour un meilleur goût
- › Cultiver le savoir-faire ancestral d'herboriste ponot
- › Promouvoir la BIO et les pratiques équitables

Prendre soin de nos clients

- › Suivre et améliorer le service client
- › Être transparents et accessibles en diffusant notre rapport RSE
- › Organiser des revues de marché et d'innovations chaque année
- › S'inscrire dans une démarche commune de RSE

NOS RÉSULTATS



Mesurer la satisfaction de nos consommateurs
› Taux de service = 98,5%



Des produits bons pour la santé
› 100% des produits sans arômes artificiels
› Transparence des informations avec la mise à jour de la charte info tri
› Certification IFS : 95% - niveau supérieur



Bon pour le plaisir
› Lancement de 19 nouveaux produits sains et gourmands, dont 13 pour le CHR
› Nouveaux formats (familiaux, coffrets, petites attentions) pour couvrir différents besoins et budgets
› Produits saisonniers
› Panel expert interne pour être dans une recherche permanente d'amélioration continue de nos propositions organoleptiques



NOTRE DÉMARCHE ET NOS RÉSULTATS

NOTRE DÉMARCHE S'ARTICULE AUTOUR DES PILIERS DU RÉFÉRENTIEL PME+

PILIER #03

Empreinte territoire

BON POUR SA RÉGION

Être le porte drapeau du savoir-faire Auvergnat

› Contribuer au rayonnement des richesses du territoire (vidéo, création de contenu, réseaux sociaux...)

Participer activement à la dynamisation du territoire et aux événements locaux

NOS RÉSULTATS



Favoriser les achats France et région

- › 18 % de nos achats effectués auprès de fournisseurs français
- › 100 % de nos packs fabriqués en France



Favoriser les relations durables avec les producteurs

- › 7 produits Herboriste du Velay sous contrat Biopartenaire
- › Engagement volume sur 3 ans avec des agriculteurs français



Participation active à la dynamisation du territoire

- › Participation à 4 événements locaux en 2022 : concours de golf, festival de la Chaise-Dieu, Trail du Saint-Jacques, Toques d'Auvergne, partenaire du jardin éphémère du Puy-en-Velay.
- › 20 dons de produits à des acteurs locaux (APE et associations)



Création d'emploi et Formation

- › 4 alternants accueillis en 2022
- › +6 emplois en CDI créés par rapport à 2021

PILIER #04

Empreinte emploi

BON POUR LES COLLABORATEURS

Être bien dans son travail

- › Faire de la santé et la sécurité au travail une priorité
- › Favoriser la mixité et l'inclusion dans les équipes
- › Suivre la qualité de vie au travail au quotidien
- › Être à l'écoute : 6 réunions CSE

Accompagner les collaborateurs dans leur évolution professionnelle

- › Former des experts
- › Diffuser la connaissance en interne

NOS RÉSULTATS



Accompagner l'évolution des salariés

- › 100% des salariés ont bénéficié d'un entretien annuel
- › Diffusion du document de bonnes conduites à chaque embauche



Mettre en place une politique sociale attractive

- › 100% de personnel en CDI en 2022
- › Faible taux de turnover (6%)
- › Ancienneté moyenne à 13 ans et 2 mois
- › Adaptation des horaires de bureau l'été
- › Production : semaines en 2 postes, hors cas exceptionnel de hausse d'activité
- › Charte télétravail (1 jour/semaine)
- › 2 cuisines équipées pour manger sainement, tables extérieures pour s'aérer et favoriser les échanges



Respecter l'égalité homme/femme

- › Index égalité H/F : 95/100
- › 50% de femmes au comité de direction



PILIER #05

Loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur

BON POUR LES PARTENAIRES

Transparence et éthique

- › Suivi des CGV avec les clients : mise en conformité systématique de nos CGV avec la législation et transparence de nos coûts donnés à nos clients.

Insuffler une démarche RSE pour tous

- › Audit fournisseurs avec critères RSE
- › Cahier des charges signés avec charte RSE

NOS RÉSULTATS



Travailleurs handicapés : 5 ESAT

- › Conditionnement
- › Entretien des espaces verts



Insuffler une démarche RSE pour tous

- › Audit = 2 fournisseurs par an
- › 16 cahiers des charges signés avec critères RSE

NOS IMPACTS

RÉALISATION DE NOTRE BILAN CARBONE

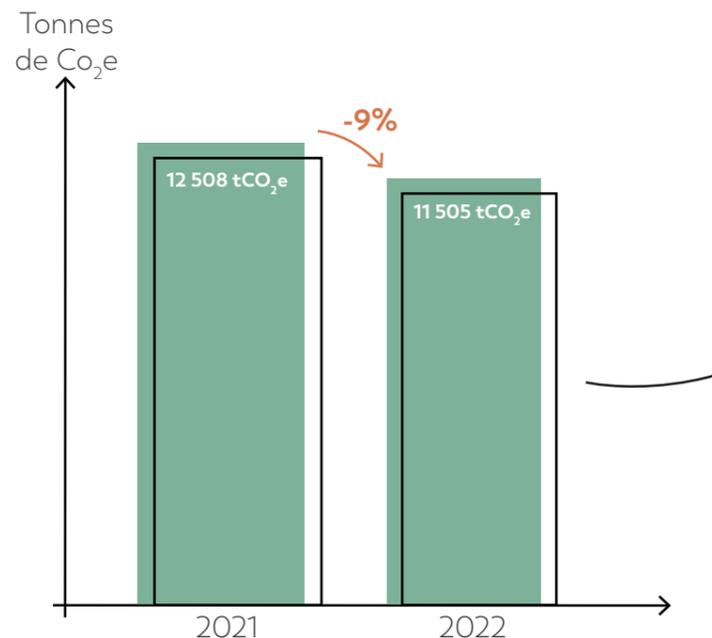
Afin de **mobiliser nos efforts** au bon endroit, nous avons **évalué les impacts** de nos **décisions et de notre activité sur la société et notre environnement**.

Nous avons souhaité faire un état des lieux de nos émissions de gaz à effet de serre afin de dégager des pistes d'amélioration et définir une trajectoire de réduction avec des **actions concrètes** à mettre en face, que nous vous partageons **en toute transparence**.

Ce bilan sur l'année 2022 a été réalisé par notre partenaire Greenly, selon une méthodologie standardisée, officielle et reconnue BilanCarbone® par l'ADEME (Greenhouse Gas protocol).



97% des émissions totales sont indirectes rendant indispensable la mobilisation des partenaires et des consommateurs de l'entreprise.



Émissions totales de Pagès en tCO₂e par an

Le saviez-vous

Accord de Paris sur le climat :

Accord universel de 2015 pour lutter contre le changement climatique, impose une réduction minimum de 6,8% par an des émissions de gaz à effet de serre.

Soit émissions par sachet de thé :

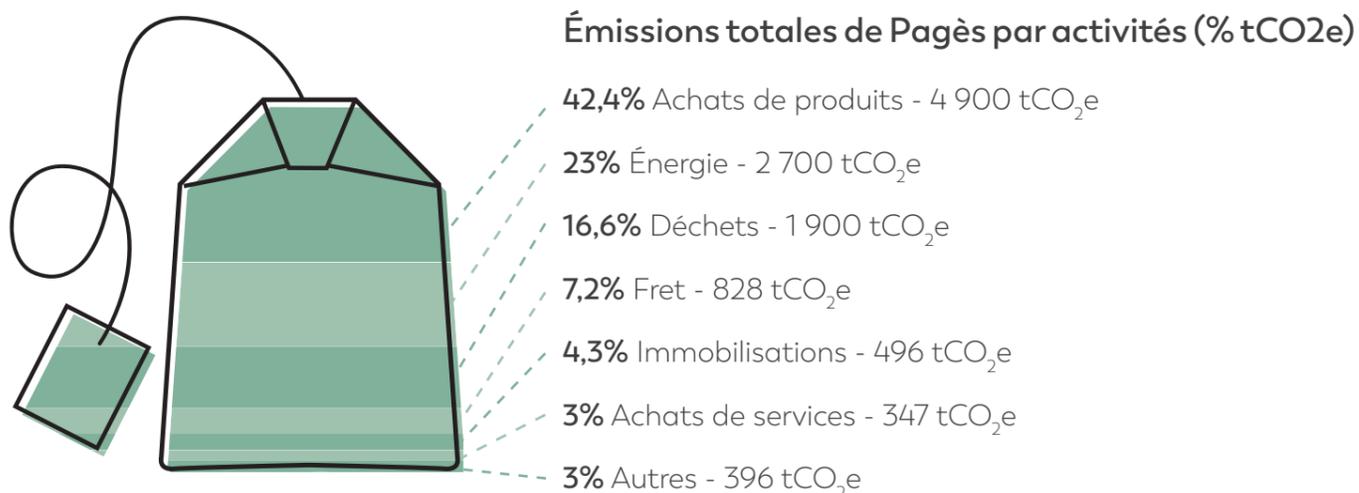


en comparaison...

- Café expresso (4 cl)* 22 gCO₂e
- Soda (33 cl)* 189 gCO₂e
- Jus multifruits (25cl)* 200 gCO₂e

*Données ACV Agribalyse

COMPRENDRE L'ORIGINE DES ÉMISSIONS CO₂ POUR MIEUX LES RÉDUIRE



Notre bilan des émissions par activités permet de dégager les postes d'émissions de gaz à effet de serre principaux de Pagès, permettant de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les axes à travailler dans une logique d'amélioration continue de notre impact environnemental.



Nous nous engageons à réduire notre impact sur l'environnement tout en proposant des produits de qualité, sains et sûrs pour nos consommateurs. Nous respectons pour cela des cahiers des charges stricts et maîtrisons notre chaîne d'approvisionnement. Nous mettons en place une démarche d'amélioration continue dans tous nos processus, qui est impulsée par les attentes de nos clients de plus en plus attentifs aux enjeux RSE.

Nous nous engageons à réduire notre impact sur l'environnement tout en proposant des produits de qualité, sains et sûrs pour nos consommateurs

Muriel Courtine
RESPONSABLE QUALITÉ

*L'unité de mesure de l'empreinte carbone définie par le GIEC est l'équivalent du dioxyde de carbone (CO₂e) et elle est la référence de comparaison "universelle".



CONTACT

contact@pages.fr - 04 71 09 93 40
Route des Estreys 43009 Le Puy-en-Velay